



## 第9届中国（杭州）国际花园、户外家具及休闲用品展

### Outdoor Lifestyle Hangzhou 2016

#### 展后总结报告

#### ● 展会介绍：

##### 承办单位

：杭州市商务委员会

北京泰莱特展览有限责任公司

协办单位：上海讯龙商务咨询有限公司

支持单位：商务部外贸发展事务局

山东商商务厅

安徽省商务厅

宁波市对外经济贸易合作局

临海市人民政府

#### ● 展品类别：

**休闲家具系列：**编藤、特斯林、金属铸铝、实木、木塑、吹塑等  
各类材质户外家具；休闲桌椅、公共座椅、户外家具面板、沙滩椅、



折叠椅；木伞、铝合金伞、吊伞、沙滩伞、伞座、遮阳篷，遮阳棚；  
烧烤炉、户外取暖器、火盆；花园栅栏、户外地板、木屋、凉亭等；

**园艺用品系列：**园林工具、园林机械、花园 DIY 产品、花园暖房、  
木塑产品、竹制品、花园照明用品、花园垃圾桶；绿植花卉、园林苗  
木、花肥、花架、花盆、花园装饰品、仿真植物、花园铁艺；水景喷  
泉、景观石材、景观陶瓷、人造草坪、庭院绿化及室内绿化设施、屋  
顶绿化及建筑绿化设施、景观规划设计等

**户外运动系列：**露营家具、帐篷、睡袋、防潮垫、登山杖、露营  
灯、野营炉、野营餐具、车载冰箱；户外露营鞋服、运动鞋服、户外  
背包及配件、旅行箱；球类运动用品、网羽运动用品、滑板、轮滑类、  
房车、汽艇、山地车、沙滩车；儿童娱乐设施、水上运动用品、户外  
娱乐设施、户外拓展用品。

2016 年杭州户外展吸引了 200 家企业参展，展出面积达 26,000  
平米。近万名专业观众前来展会现场采购洽谈，同比去年，专业观众  
增幅约 18%。其中，海外采购商占买家总数的 9.27%，国内买家占全  
部买家数量的 90.73%，其中华东地区的买家占国内总买家数的  
62.46%。

杭州户外展已发展成为海内外买家采购户外家具、花园用品等户  
外休闲家居产品的首选商贸平台，9 年来，我们成功为 1500 多家企  
业搭建了贸易桥梁。

## ● 展会亮点



## 精彩纷呈的的产业论坛

本届“创造户外休闲新生活”产业论坛，设置了“迈进互联电商新时代”、“户外·艺生活”、

“2016中国杭州青山绿水骑行风绿色骑行”不同主题的分论坛，亿恩传媒鲁泓海、杭州可彩园艺用品有限公司张剑萍等



5位业内知名人士作为演讲嘉宾，从花园设计、家具设计、微商服务、跨境电商等方面解读潮流趋势和市场动态，认为户外行业将向智能化、功能化、生活化、微创新化等方向发展，发出行业未来的声音。特别是跨境电商分论坛，紧跟目前热点形势，得到与会人员的一致认可，分论坛结束后，嘉宾和到会人员留在会场深入交流，久久不愿离去。

## 户外体验区

参展企业通过这种户外近距离展示方式，一方面获得了更好的广告宣传效果，另一方面也让参展观众能更直观的感受产品优势、了解产品特点，从而进一步提高了展会现场成交率。本次活动获得了广泛好评。

## 高效的采购商贸易洽谈会

组委会与广州跨采商务服务有限公司、诚商网共同主办了国内外大买家采购商贸易洽谈会，邀请到加拿大、美国、西班牙、德国、荷兰、中国等20多个国家的80余家采购商前来洽谈订单。



如：西班牙 Con Man Mas  
Arte.S.L.，新西兰 S & S Import &  
Export B.V.，香港 Way sport.Ltd，  
德国 Frowein GmbH& Co.，美国  
BigfootImports LLC，迪拜 Sinokol



C&D Private Limited,意大利 Max Brand Ltd.. 摩洛哥 Marjane Holding  
Shanghai Rep Office，乐天玛特商超，卡罗琳控股集团等。

参展商积极参与到该活动中,通过该活动参展商结识了很多高质量的大客户，有的直接获得现场订单,收获颇丰。

## ● 展商数据分析：

### ◇ 展商地区分布

本届展会吸引了 200 家企业参展。其中国内企业 190 家；境外企业 10 家，分别来自美国、澳大利亚、和德国。展会规模 26000 平方米。

国内参展企业中有 95 家杭州当地企业 约占参展企业总数的 50%。

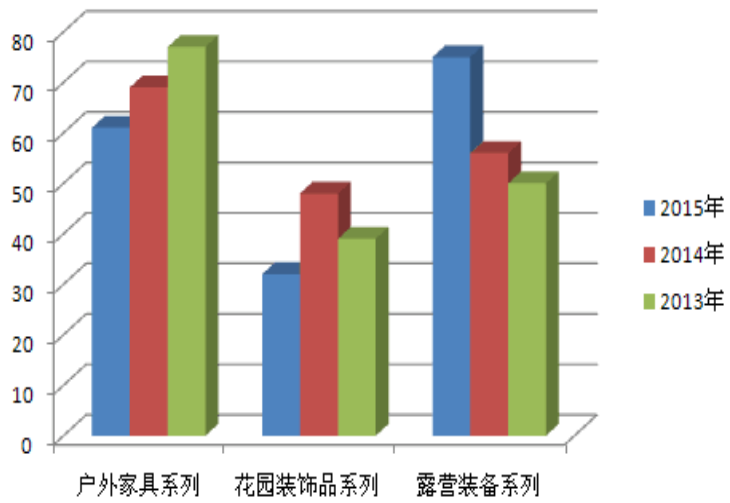
另外，有 59 家浙江省内其他县市企业，主要来自于湖州、宁波、嘉兴、台州、丽水、绍兴等地区。

同时，2015 年有浙江省外企业 36 家，分别来自北京、天津、上海、广东、江西、山东和安徽等地区，其中安徽展团作为本次展会亮点之一，6 家当地代表性企业抱团参展，取得非常好的反响。



### ◇ 展品类别

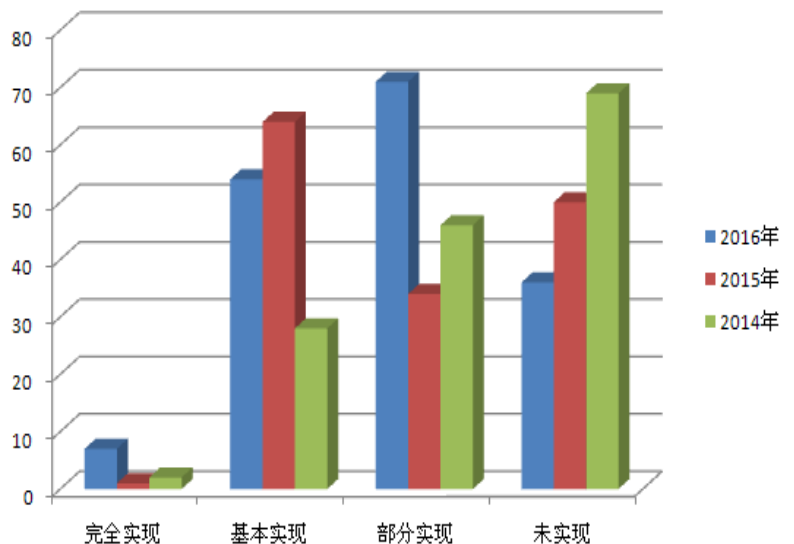
2016年参展展品囊括了户外家具、花园用品和露营用品类的所有产品，其中近35%的企业展示了年度最新产品。其中，露营类企业数量和产



品类别明显增长，相关展品以露营装备、户外鞋服及配套用品、烧烤用品、2016年展会还吸引到了大批的骑行企业、房车、平衡车、车顶帐篷等企业的加入。

### ◇ 展商满意度调查

根据对 2016 参展商现场进行的参展满意度调查对比显示，35%的参展企业达到了预期参展目的，对展会表示满意；45%的参展企业部分实现参展目的；约有 20%的展商未实现参展目的。其中，做户



外家具及相关配套产品的企业的展商喜获连连，表示 2016 年海外采

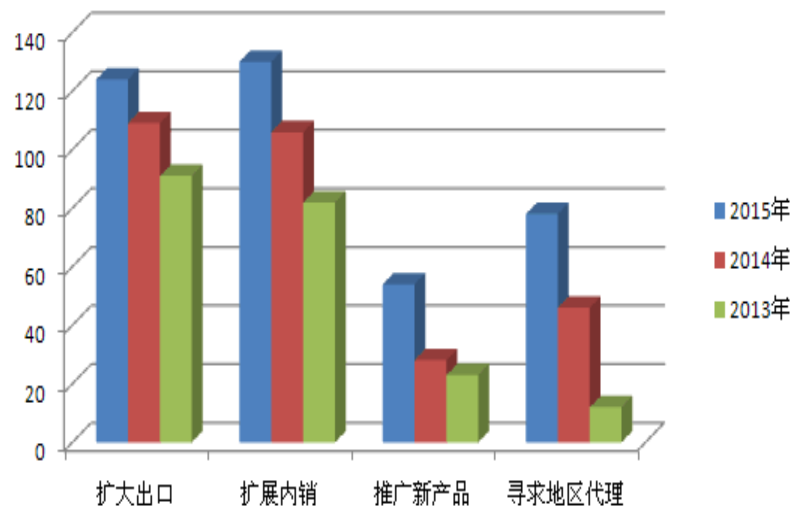


购商的质量很好，以欧美、日本、澳大利亚等发达国家地区采购商为主，鉴于杭州户外展的原产地优势，很多采购商在展会期间对意向参展商的工厂进行了考察，同时也有很多采购商当场下单。

关于露营装备企业，很多参展企业反应16年的海外客商较往年相比，前来采购的客商数量和质量都有明显的提升，其中不少露营装备企业现场接到订。国内客商主要以小批发商和零售商为主，他们期待能够有国内更多采购露营用品的批发商、经销商、代理商到达现场。

### ◇ 参展目的

2016 年数据统计中，内销型企业 and 外销型企业数量基本持平，但从现场数据反馈分析来看，75%以上的参展商结实到了国内的经销商代理商。



且很多外销型的企业通过本届展会接触到一些国内市场的渠道商，并表示在未来一段时间会投放更多的精力在国内市场开发上，同时也希望杭州户外展能够给与他们更多的帮助与支持。

2016 年杭州户外展的一年筹展时间里，杭州户外展项目组除了前往海外专业展览会进行买家邀约外，着重开发了国内的户外用品市场，项目组派专员拜访了江浙沪地区的家具卖场，建材市场以及专卖



店，并对全国地区的户外用品经销商、代理商、园林景观公司以及园林景观景区进行邀约，将市场推广的范围作了更进一步的扩张，通过不同渠道和形式吸引了行业中的客商前来参观，这使得现场的签单数额有了显著的提高，也为更多的企业提供了寻找优质合作方的平台。

### ● 观众数据分析

2016 年杭州户外展吸引了 11057 名专业观众前来展会现场采购洽谈，同比去年，专业观众增幅约 18%。其中，海外采购商占买家总数的 9.27%，国内买家占全部买家数量的 90.73%，其中华东地区的买家占国内总买家数的 62.46%。

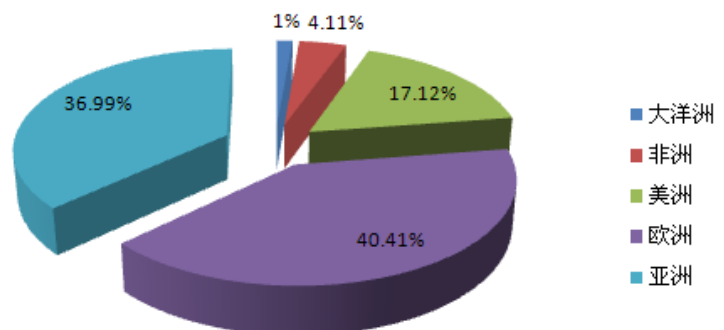
到场的采购商包括：进出口贸易代理商及经销商、批发商、零售商、网络零售商；设计院、园林景观装饰工程公司、房地产开发商、投资商、建筑承包商、建材代理商；园林局、规划局、建设局、林业局、旅游局等市政建设规划承建部门；五星级酒店、度假酒店、旅游景区、旅游胜地度假村、高尔夫球场、露营地等；百货商场、户外用品店、户外俱乐部等。

### ● 买家来源

#### 海外买家分布

本届展会，吸引了来自全球 43 个国家和地区的近千名专业海外买家前

来采购洽谈，占总买家数的 9.27%，包括美国、德国、西班牙、日本、







俄罗斯、法国、澳大利亚、、迪拜以及香港、台湾等地。

和2015年相比，欧美地区到场买家所占比例有所上升，这体现了组委会在当前经济环境下有效的海外宣传以及展会在户外家居行业的国际影响力，也充分显示出中国户外家居制造能力对全球采购商的巨大吸引力。

### **国内买家分布**

2016年国内买家占全部买家数量的90.73%，与2015年相比，国内采购商总数增长25%。其中华东地区的买家占了国内总买家数62.46%，近年西北、西南地区旅游业直线发展，对各类户外花园、休闲生活用品采购需求量也呈逐年上升趋势，2016年有近千家来自西北西南地区的户外用品采购商前来采购订货，占采购商总数的10%。

经过我们9年的努力与大家的支持，展会得到海内外专业买家及供应商的广泛认可，其中80%的观众表示明年继续参观展会，60%的表示愿意把这个专业的展会推荐给自己的朋友和同行。

### **下届展会预告**

展会时间：2017年3月23-26

展会地点：杭州和平国际会展中心

期待 2017年第10届中国（杭州）国际花园、户外家具及休闲用品展览会再相聚！

敬请关注官方网站：<http://www.OutdoorHangzhou.com>

官方微博：<http://weibo.com/OutdoorHangzhou>





2016 3 21 -24

---

微信公众平台：outdoor-hangzhou

随时了解最新信息。

中国(杭州)国际花园、户外家具及休闲用品展组委会

二〇一六年七月十日